

Capítulo 1: Introducción Alternativas a ChatGPT

Hasta ahora hemos visto cómo utilizar ChatGPT, el modelo de lenguaje (LLM) más popular. Sin embargo, existen diversas alternativas a ChatGPT que también pueden ser de gran utilidad. En los próximos capítulos, exploraremos las más importantes, analizando sus particularidades, ventajas y desventajas en comparación con ChatGPT.

Es importante destacar que ChatGPT es una herramienta muy versátil, que puede utilizarse para una amplia variedad de tareas. Si tienes que elegir entre pagar por la versión de pago de ChatGPT o por la de otra IA, te recomiendo que optes por ChatGPT. Sin embargo, algunas alternativas ofrecen características específicas que pueden resultar atractivas en determinados casos.

Desmitificando la calidad de los modelos

Es frecuente encontrar vídeos y artículos que comparan diferentes modelos de inteligencia artificial y afirman que uno es mejor que otro basándose en pruebas poco rigurosas. La realidad es que realizar comparaciones objetivas entre modelos de IA es muy complejo, y los resultados pueden variar significativamente en función de la prueba utilizada.

- Realizar pruebas a pequeña escala, con un solo prompt, no es suficiente para determinar la calidad de un modelo, ya que las respuestas pueden variar incluso al repetir el mismo prompt.
- Los benchmarks (bancos de pruebas), que son series de ejercicios diseñados para evaluar la puntuación de los modelos, se están volviendo cada vez menos fiables. Esto se debe a que, en algunos casos, los modelos se "entrenan" específicamente para obtener buenos resultados en estos benchmarks, sin que esto refleje necesariamente su capacidad en situaciones reales.

Chatbot Arena: un benchmark basado en la experiencia real

Una alternativa más fiable para evaluar la calidad de los modelos de IA es Chatbot Arena. Se trata de una plataforma web independiente creada por un usuario, donde se enfrentan dos modelos de IA en una "pelea" ciega. El usuario introduce un prompt y recibe dos respuestas generadas por dos modelos diferentes, sin saber cuál ha generado cada una. El usuario debe elegir qué respuesta le parece mejor, y esta información se utiliza para crear un ranking de los modelos de IA que mejor funcionan según la opinión de los usuarios.

Ventajas de Chatbot Arena:

- Imposibilidad de hacer trampas: Los modelos no conocen las preguntas del benchmark previamente.
- Información basada en casos de uso reales: La evaluación se basa en la opinión de los usuarios en situaciones reales, y no en pruebas teóricas.
- Diferentes leaderboards por temática: Se pueden consultar rankings específicos para diferentes áreas, como matemáticas, traducción, etc.

Conclusión: Todas las IAs son buenas, pero elige la que mejor se adapte a ti

A pesar de las diferencias en los rankings, es importante destacar que la mayoría de modelos de IA actuales son bastante buenos y capaces de realizar una gran variedad de tareas. Por lo tanto, no es necesario obsesionarse con utilizar el modelo mejor puntuado. Lo importante es elegir la IA que mejor se adapte a tu caso de uso y a tus necesidades.

En los siguientes capítulos, veremos algunas características específicas de diferentes IAs que pueden resultar útiles en determinados casos:

- Cloud y sus accesorios, como los "artifacts", que permiten realizar tareas complejas.
- Gemini, que destaca por su capacidad para manejar un contexto extenso.
- Grok, que puede generar imágenes a través de su modelo Flaxx.

Recordatorio clave: No hay una IA "mejor" de forma absoluta. Lo importante es elegir la que mejor se adapte a tu caso de uso.

Capítulo 2: Copilot

Copilot es la inteligencia artificial de Microsoft que se basa en los modelos de lenguaje de OpenAI, la empresa responsable de ChatGPT. En este capítulo, exploraremos la relación entre Microsoft y OpenAI, cómo funciona Copilot y sus limitaciones en comparación con ChatGPT.

La inversión de Microsoft en OpenAI

Microsoft ha realizado una inversión significativa en OpenAI, proporcionando una gran cantidad de recursos computacionales y financieros. Esto permite a OpenAI desarrollar y ofrecer sus productos a una base más amplia de usuarios. A cambio de esta inversión, Microsoft obtiene acceso a los avanzados modelos de lenguaje de OpenAI, como GPT-4, para integrarlos en sus propios productos.

Relación entre Microsoft y OpenAI

Es importante entender la curiosa relación entre ambas empresas. OpenAI, en su origen, se fundó como una organización sin ánimo de lucro con el objetivo de desarrollar una inteligencia artificial general que beneficie a la humanidad. Sin embargo, para financiar la investigación y desarrollo de esta ambiciosa meta, OpenAI creó un brazo "for profit", es decir, con fines de lucro. Este brazo se encarga de comercializar sus productos, como ChatGPT y las APIs de GPT.

Microsoft, a través de su inversión, posee el 49% de este brazo comercial de OpenAI. Esto le otorga acceso a los modelos de lenguaje de OpenAI y la capacidad de integrarlos en sus propios productos y servicios.

Copilot como interfaz de Microsoft

Copilot no es más que una interfaz de Microsoft que se apoya en el modelo de lenguaje GPT-4 de OpenAI. Se podría decir que Copilot es un "fine tuning", una capa adicional de ajuste y personalización sobre GPT-4, adaptada a las necesidades y objetivos de Microsoft.

Limitaciones de Copilot

Aunque Copilot y ChatGPT se basan en el mismo modelo de lenguaje (GPT-4), existen diferencias notables en su funcionamiento. Microsoft, por su naturaleza más conservadora, ha implementado varios "guardarraíles" en Copilot, lo que limita su capacidad de respuesta en comparación con ChatGPT. En muchas ocasiones, Copilot se negará a realizar tareas que ChatGPT podría ejecutar sin problemas.

Comparación de Copilot con ChatGPT

Si se debe elegir entre pagar por Copilot o utilizar las versiones gratuitas de ChatGPT, la decisión parece obvia. Las versiones gratuitas de ChatGPT ofrecen una mayor flexibilidad y capacidad de respuesta, sin las restricciones impuestas por Microsoft en Copilot.

Plan gratuito de Copilot

Anteriormente, Microsoft ofrecía un plan gratuito de Copilot que permitía trabajar con GPT-4. Sin embargo, la aparición de GPT-4 Omni Mini, una versión gratuita ofrecida directamente por OpenAI, ha eliminado la necesidad de recurrir a la versión gratuita de Copilot.

Versiones de Copilot

Actualmente, Copilot se ofrece en dos versiones:

- Gratuita: con limitaciones en la generación de imágenes y acceso a plugins.
- Copilot Pro: con un coste de 20 dólares al mes (22 euros en España). Ofrece acceso prioritario a GPT-4 Turbo, mayor cantidad de generación de imágenes y acceso a plugins.

Precio de Copilot en España

La versión de pago, Copilot Pro, tiene un precio de 22 euros al mes en España.

Copilot para empresas

Microsoft ofrece una versión de Copilot para empresas que se paga anualmente. El precio ronda los 400 euros al año por usuario. Esta versión empresarial incluye la integración de Copilot en el paquete Office 365 y ofrece un mayor control sobre su uso en entornos corporativos.

Recordatorio Clave: La versión empresarial de Copilot, integrada en Office 365, ofrece un mejor rendimiento y funcionalidad en comparación con la versión individual.

En general, Copilot se queda por detrás de ChatGPT en términos de funcionalidad y flexibilidad. La versión gratuita no ofrece ventajas significativas sobre las versiones gratuitas de OpenAI, y aunque la versión empresarial integrada en Office 365 presenta mejoras, su uso se limita a los usuarios de dicho paquete.

Capítulo 3: GrokAI

Grok es la nueva inteligencia artificial (IA) creada por Elon Musk, integrada directamente en la plataforma X, antes conocida como Twitter. Este capítulo explora las características, ventajas y controversias que rodean a GrokAI, situándola en el contexto del panorama actual de la IA.

El recorrido de Elon Musk en la IA: de OpenAI a xAI

Elon Musk posee una larga trayectoria en el campo de la inteligencia artificial. Fue cofundador de OpenAI, la empresa responsable de ChatGPT, uno de los modelos de IA conversacional más populares actualmente. Sin embargo, debido a discrepancias con Sam Altman, CEO de OpenAI, Musk abandonó la compañía y posteriormente se involucró en litigios con ella.

Motivado por la necesidad de una alternativa a OpenAI y Google en el ámbito de la IA, Musk fundó xAI, una empresa dedicada a la creación de modelos de inteligencia artificial con un enfoque en la seguridad y el beneficio de la humanidad.

GrokAI: un competidor emergente en el escenario de la IA

En agosto de 2023, Elon Musk presentó GrokAI al mundo, un ambicioso proyecto concebido como un laboratorio para la creación de nuevos y avanzados modelos de inteligencia artificial.

Sorprendentemente, en tan solo un año, Grok ha evolucionado a una velocidad asombrosa. Grok 2.0, la segunda versión del modelo, ya alcanza el nivel de GPT-4 Omni en cuanto a capacidades. Musk ha anunciado además la llegada de Grok 3 para diciembre de 2024, la cual, según él, será la IA más avanzada del mercado. Para sustentar esta afirmación, ha creado el centro de entrenamiento de IA más potente a nivel mundial, demostrando la seriedad con la que se toma el desarrollo de Grok.

Dos puntos fuertes de GrokAI: Integración y Libertad

A pesar de que la mayoría de los modelos de IA actuales presentan capacidades similares, Grok destaca por dos razones principales:

- **Integración con X:** Grok está integrado en X, la plataforma de noticias instantáneas que ofrece información global en tiempo real. Esta integración única le proporciona a Grok una ventaja sin precedentes, ya que tiene acceso a la información mundial en tiempo real, lo que le permite ofrecer respuestas y análisis actualizados al instante.
- **Libertad sin restricciones:** Grok no posee las limitaciones que se encuentran en otros modelos de IA, especialmente al crear imágenes. Esta libertad sin censura permite a los usuarios explorar una amplia gama de posibilidades creativas sin barreras.

GrokAI: suscripción y opciones

Para acceder a GrokAI, es necesario ser suscriptor de Twitter Premium, que ofrece diferentes planes:

- Básico (3 € al mes): No incluye GrokAI.
- Premium (9,68 € al mes): Ofrece acceso a GrokAI.
- Premium+ (19,36 € al mes): Además de GrokAI, elimina todos los anuncios de la plataforma.

La opción Premium se convierte en un paquete irresistible para quienes buscan aprovechar el potencial de la IA, ya que ofrece un precio significativamente más económico en comparación con alternativas como ChatGPT y Midjourney.

Interfaz y peculiaridades de GrokAI

Acceder a GrokAI es simple. Basta con pulsar el botón "Grok" en la barra lateral de X para abrir la interfaz del chatbot. Aquí encontramos un diseño sencillo que permite elegir entre dos modelos: la versión Mini y Grok 2, actualmente en beta pero totalmente funcional.

Una peculiaridad de GrokAI es el "Modo Divertido". Al activarlo, las respuestas de Grok adoptan un tono más cómico y sarcástico, incluyendo comentarios ingeniosos y provocativos. Este modo, que refleja el carácter de Elon Musk, aporta una interacción más personalizada y menos formal a la experiencia de usuario.

GrokAI: sin límites y sin censura

Como ya hemos mencionado, una de las características más notables de Grok es su ausencia de límites, tanto en la generación de texto como de imágenes. Esto ha generado controversia debido a su potencial para la desinformación y la propagación de "fake news". Sin embargo, desde un punto de vista puramente informativo, Grok es capaz de ofrecer respuestas a prácticamente cualquier pregunta, sin censura ni restricciones.

GrokAI: desafíos y futuro

A pesar de su gran potencial, GrokAI enfrenta el desafío de encontrar el equilibrio entre la libertad de expresión y la responsabilidad en la difusión de información. La ausencia de límites en su capacidad de generación de contenido plantea interrogantes sobre su impacto en la sociedad.

Sin embargo, Grok se sitúa a la vanguardia del panorama actual de la IA, ofreciendo un acceso sin precedentes a una IA potente y versátil a través de una suscripción asequible. Su capacidad para interactuar con la información global en tiempo real y generar contenido sin censura la convierte en una herramienta con un enorme potencial, pero también con importantes desafíos por resolver.

Recordatorios clave:

- GrokAI es la IA de Elon Musk integrada en X, con acceso en tiempo real a la información global.
- Se ofrece a través de la suscripción de Twitter Premium, con un plan que incluye Grok desde 9,68 € al mes.

- Grok se caracteriza por su libertad sin límites al generar contenido, incluyendo un "Modo Divertido" que aporta un tono más informal a la interacción.
- GrokAI plantea preocupaciones sobre la desinformación debido a su ausencia de censura.

Tip: Explora las capacidades de GrokAI y experimenta con sus diferentes funciones para comprender su potencial y sus limitaciones. Ten en cuenta la información que te proporciona y verifica su veracidad a través de fuentes confiables.

Capítulo 4: Gemini

En este capítulo, nos adentraremos en el fascinante mundo de Gemini, la inteligencia artificial de Google. Descubriremos sus capacidades, sus diferentes versiones y cómo podemos interactuar con ella.

Google y su inteligencia artificial: Gemini

Google, un gigante tecnológico conocido por su buscador y multitud de servicios, también es un líder en el desarrollo de inteligencia artificial. Su chatbot, Gemini, se posiciona como una de las IA más potentes del mercado.

DeepMind: La división de IA de Google

Para entender el poder de Gemini, es necesario conocer DeepMind, la división de IA de Google. Esta empresa, adquirida por Google en 2014, se ha convertido en la principal fuerza detrás de los avances en inteligencia artificial del gigante tecnológico. DeepMind está dirigida por Demis Hassabis, uno de sus cofundadores y una figura clave en el desarrollo de Gemini.

Desde que Google se declaró una empresa "AI first" (la IA primero), se ha intensificado el desarrollo de Gemini, otorgando a Demis Hassabis un rol aún más importante dentro de la corporación.

Gemini Advance: El chatbot de Google

Gemini se presenta en diferentes versiones, cada una con características y capacidades específicas. Sin embargo, la versión que más nos interesa es Gemini Advance, el chatbot de Google similar a ChatGPT. Este chatbot, que anteriormente se llamaba Bard, ofrece un mes gratis de prueba y luego tiene un coste de 22 euros al mes en España.

Beneficios de Gemini Advance

Gemini Advance ofrece una serie de ventajas que lo hacen una herramienta muy poderosa:

- **Acceso al último modelo:** Gemini 1.5 Pro. Esto significa que los usuarios de Gemini Advance siempre tendrán acceso a la versión más actualizada y potente del chatbot.
- **Ventana de contexto de 1 millón de tokens.** Este es uno de los puntos fuertes de Gemini Advance. Comparado con ChatGPT, que generalmente trabaja con 16,000 o 32,000 tokens como máximo (aunque puede llegar a 64,000 a través de las APIs), 1 millón de tokens es una capacidad de contexto prácticamente infinita. Esto permite a Gemini procesar y comprender grandes cantidades de información, mejorando la calidad y la precisión de sus respuestas.
- **Capacidad de procesar documentos de hasta 1500 páginas.** Gracias a su amplia ventana de contexto, Gemini Advance puede analizar y comprender documentos extensos, lo que lo hace ideal para tareas de investigación, análisis y resumen.
- **Acceso prioritario a últimas funciones.** Los usuarios de Gemini Advance disfrutan de acceso anticipado a las nuevas funciones y mejoras del chatbot.
- **Capacidad de generar código en Python.** Gemini Advance puede escribir código en Python, lo que lo convierte en una herramienta útil para desarrolladores y programadores.
- **Cuenta de Google One con 2 TB de almacenamiento.** Además de todas las funcionalidades de Gemini Advance, los usuarios obtienen una cuenta de Google One con 2 TB de almacenamiento en la nube.
- **Gemini disponible en Gmail, Documentos y más.** Gemini Advance se integra con otras aplicaciones de Google, como Gmail y Documentos, lo que facilita su uso en diferentes contextos.

Interactuar con Gemini

Interactuar con Gemini es similar a otros chatbots de IA:

- El chatbot tiene un prompt donde podemos introducir nuestras peticiones.
- Podemos añadir imágenes y subir archivos para que Gemini los analice y los tenga en cuenta en sus respuestas.

Comparación con ChatGPT

Si bien Gemini es un modelo de IA muy avanzado, en la actualidad no es tan sofisticado como ChatGPT en cuanto a la calidad de sus respuestas. Sin embargo,

Gemini destaca en tareas que requieren procesar grandes cantidades de información gracias a su ventana de contexto de 1 millón de tokens.

Gemini en dispositivos móviles Android

Una de las novedades más interesantes de Gemini es su disponibilidad en dispositivos móviles Android a través de Gemini Live. Esta funcionalidad permite interactuar con la IA mediante comandos de voz, similar a como se hace con ChatGPT.

Recordatorio Clave: Aunque la voz de Gemini en inglés es muy natural y agradable, en español aún es precaria. Se espera que Google mejore la calidad de la voz en español en futuras actualizaciones.

Futuro de Gemini

Google tiene planes ambiciosos para Gemini. En el futuro, se espera que el chatbot tenga acceso a la cámara y a las pantallas de los dispositivos móviles, lo que le permitirá interactuar con el mundo real de una forma más profunda. Estas funcionalidades se asemejan a las que ofrece la versión ChatGPT 4 Omni con todas sus funciones habilitadas.

Conclusión

Gemini es una inteligencia artificial multifuncional con un gran potencial. Si bien todavía está en desarrollo, sus capacidades actuales y las mejoras que se esperan en el futuro la convierten en una herramienta muy prometedora para diversas tareas.

Capítulo 5: Gemini AI Studio

En este capítulo exploraremos Google AI Studio, una herramienta poderosa que nos permite ejecutar modelos de Google en la nube. Se trata de una alternativa a Chat GPT que ofrece una serie de ventajas que iremos descubriendo a lo largo del capítulo.

Introducción a Google AI Studio

Google AI Studio es una plataforma que nos facilita la ejecución de modelos de Google en la nube, lo que nos da acceso a una gran variedad de modelos de lenguaje, incluyendo los más recientes de Gemini.

A diferencia de Chat GPT, Google AI Studio nos ofrece una serie de ventajas:

- **Mayor número de tokens:** La ventana de contexto de Google AI Studio admite hasta 2 millones de tokens, lo que significa que podemos trabajar con textos y

videos mucho más extensos que en Chat GPT. Esto nos da la posibilidad de analizar documentos completos, libros e incluso videos de larga duración.

- **Variedad de modelos:** Google AI Studio nos permite acceder a una amplia gama de modelos de Google, incluyendo Gemini, Flash y Yema. Esto nos da la flexibilidad de elegir el modelo más adecuado para cada tarea.
- **Disponibilidad en España:** Google AI Studio ya está disponible en España, lo que significa que podemos acceder a todas sus funciones sin restricciones.

Interfaz de Google AI Studio

La interfaz de Google AI Studio es sencilla e intuitiva. Se divide en diferentes secciones que nos permiten acceder a todas sus funciones:

- **Get API Key:** Esta sección nos permite generar las claves de API necesarias para utilizar Google AI Studio en nuestros proyectos.
- **My Library:** Aquí se almacenan todos los prompts que hemos realizado, lo que nos permite acceder a ellos fácilmente en el futuro.
- **Prompt Gallery:** Esta sección nos ofrece una galería de ejemplos de prompts que podemos utilizar como inspiración para nuestras propias tareas.
- **Documentation:** Aquí encontramos la documentación completa sobre el funcionamiento de Google AI Studio y sus modelos, incluyendo guías de usuario y ejemplos de código.

Opciones de configuración en Google AI Studio

En la parte derecha de la interfaz encontramos las opciones de configuración de Google AI Studio, que nos permiten personalizar el comportamiento del modelo:

- **Model:** Aquí podemos seleccionar el modelo de lenguaje que queremos utilizar. Tenemos a nuestra disposición los modelos de Gemini, Flash y Yema, cada uno con sus características y capacidades específicas.
- **Token Count:** Esta opción nos muestra el número de tokens que estamos utilizando en la ventana de contexto. Es importante tener en cuenta este contador para evitar superar el límite de 2 millones de tokens.
- **Temperature:** Este slider nos permite controlar la "temperatura" del modelo, que determina su nivel de creatividad. Cuanto más baja sea la temperatura, más fiel a los datos de entrenamiento será el modelo y sus respuestas serán más precisas. Si aumentamos la temperatura, el modelo será más creativo y sus respuestas serán más originales, pero también más propensas a errores.
- **Tools:** Esta sección nos da acceso a una serie de herramientas que nos permiten realizar tareas más complejas:
 - **JSON Mode:** Esta herramienta nos permite obtener salidas estructuradas en formato JSON, lo que es útil para trabajar con datos de forma programática.

- **Code execution:** Esta herramienta nos permite generar y ejecutar código Python directamente desde Google AI Studio.

•

Prompt Gallery

La sección "Prompt Gallery" nos ofrece una serie de ejemplos prácticos de prompts que podemos utilizar para diferentes tareas. Algunos de los prompts disponibles son:

- "List Items from Image": Este prompt nos permite extraer una lista de objetos que se encuentran en una imagen.
- "Scavenger Hunt": Este prompt nos permite crear una lista de conceptos para una búsqueda del tesoro.
- "Unit Testing": Este prompt nos permite generar pruebas unitarias para funciones de Python.
- "Recipe creator": Este prompt nos permite generar una receta personalizada a partir de una foto de lo que queremos cocinar.

La "Prompt Gallery" no solo nos ofrece ejemplos, sino que también nos permite interactuar con ellos. Podemos subir nuestras propias imágenes o videos y ejecutar los prompts para ver cómo funcionan con nuestros propios datos.

Sample Media

La opción "Sample Media" nos permite subir nuestros propios archivos para analizarlos. A diferencia de Chat GPT, Google AI Studio nos permite subir videos y analizar su contenido. Podemos subir un video desde nuestro ordenador o seleccionar uno de los ejemplos que nos ofrece Google. Una vez que hemos subido el video, podemos hacerle preguntas sobre su contenido.

Code Execution

La herramienta "Code execution" nos permite generar y ejecutar código Python directamente desde Google AI Studio. Podemos activar esta herramienta marcando la casilla correspondiente en las opciones de configuración. Una vez activada, podemos pedirle al modelo que genere código para nosotros o que corrija un código que ya tenemos.

Ejemplos de uso

Veamos algunos ejemplos de cómo podemos utilizar Google AI Studio:

- **Extraer información de una imagen:** Subimos una imagen a la "Prompt Gallery" y ejecutamos el prompt "List Items from Image". El modelo nos devolverá una lista de los objetos que se encuentran en la imagen.
- **Analizar un video:** Subimos un video a "Sample Media" y le hacemos preguntas sobre su contenido. El modelo analizará el video y nos responderá a nuestras preguntas.
- **Corregir un código Python:** Activamos la herramienta "Code execution" y le pasamos al modelo un código Python que contiene errores. El modelo analizará el código, encontrará los errores y los corregirá.

Conclusión

Google AI Studio es una herramienta potente y versátil que nos permite trabajar con modelos de lenguaje de Google de forma sencilla e intuitiva. Ofrece una serie de ventajas con respecto a Chat GPT, como un mayor número de tokens, una mayor variedad de modelos y la capacidad de analizar videos. Además, es una herramienta gratuita que podemos utilizar desde cualquier navegador web. Os recomiendo probar Google AI Studio y explorar todas sus funciones.

Capítulo 6: Claude

En este capítulo exploraremos Claude, una de las alternativas más potentes a ChatGPT. Desarrollado por el laboratorio Anthropic, Claude se presenta como un competidor de peso en el campo de los modelos de lenguaje de inteligencia artificial.

Origen de Anthropic:

Anthropic surgió a partir de una excisión de OpenAI. Liderada por Dario Amodei, ex vicepresidente de investigación de OpenAI, la empresa nació tras discrepancias con la dirección que estaba tomando OpenAI, en particular con su CEO, Sam Altman. Amodei y un grupo de científicos de OpenAI decidieron fundar Anthropic con la visión de desarrollar una IA más responsable y ética.

Financiación y Apoyo:

Anthropic ha logrado un importante respaldo financiero, obteniendo la mayor inversión que Amazon ha realizado en una empresa externa hasta la fecha. Si bien la inversión no otorga a Amazon la misma propiedad que Microsoft tiene sobre OpenAI, este apoyo financiero consolida a Anthropic como un actor importante en la industria. Además, Anthropic cuenta con un equipo de investigadores y asesores de alto nivel, lo que fortalece su capacidad para desarrollar modelos de IA innovadores.

Modelos de Claude:

Anthropic ha implementado una estrategia similar a la de Google con Gemini, ofreciendo tres modelos de Claude con diferentes niveles de capacidad:

- **Claude 3.5 Haiku:** Este modelo, aún no disponible, será la versión más pequeña y ligera, ideal para tareas rápidas y sencillas.
- **Claude 3.5 Sonnet:** Actualmente, este es el único modelo de Claude disponible. Se trata de una versión intermedia, con un buen equilibrio entre velocidad y potencia.
- **Claude 3.5 Opus:** La versión más potente de Claude, aún en desarrollo, promete un rendimiento superior en tareas complejas.

Recordatorio Clave: Claude 3.5 Sonnet, a pesar de ser la versión intermedia, ya supera en capacidad al modelo Claude 3 Opus, lo que anticipa un gran potencial para la versión 3.5 Opus cuando esté disponible.

Precios y Planes:

Al igual que ChatGPT, Claude ofrece diferentes planes de suscripción:

- **Cuenta Gratuita:** Permite utilizar Claude 3.5 Sonnet con limitaciones en el uso.
- **Cuenta Profesional:** Por \$20 al mes, ofrece un uso más amplio de Claude 3.5 Sonnet, sin las limitaciones de la cuenta gratuita. Además, otorga acceso a las versiones Claude 3 Opus y Haiku cuando estén disponibles.
- **Plan Empresarial:** Con un costo de \$25 por usuario al mes y un mínimo de 5 usuarios, este plan ofrece algunos beneficios adicionales, como la administración centralizada para equipos, pero no se diferencia significativamente de la cuenta profesional.

Interfaz y Usabilidad:

La interfaz de Claude es similar a la de otros modelos de IA conversacionales. Cuenta con una ventana de chat, historial de conversaciones y opciones para cargar archivos y añadir imágenes. La usabilidad es intuitiva y similar a la experiencia de usar ChatGPT.

Fortalezas de Claude:

Claude destaca por sus capacidades en el ámbito de la programación y el desarrollo de software. Es particularmente efectivo cuando se le proporcionan prompts muy estructurados y etiquetados, como se explicará a continuación. Además, se observa que Claude es menos "vago" que ChatGPT en sus respuestas, ofreciendo información más completa sin necesidad de recurrir a técnicas avanzadas de prompt engineering.

Ejemplo de Prompt Estructurado en Claude:

Claude responde de forma eficiente a prompts que incluyan etiquetas para las diferentes secciones, como "instrucciones", "ejemplo" o "formato". Estas etiquetas permiten separar las distintas partes del prompt y ayudan al modelo a comprender mejor la solicitud.

Ejemplo:

#instrucciones#

Elabora un listado de ideas de producto basadas en nuestro negocio de suplementos alimenticios para fitness. Actualmente solo ofrecemos botes de 1kg de proteína Whey y botes de 500g de creatina.

#/instrucciones#

#ejemplo#

Proteínas con diferentes sabores, proteínas para preparados que se mezclen automáticamente en el envase, otro tipo de suplementos en formato pastilla, otros suplementos en formato polvo.

#/ejemplo#

#formato#

Entrégame un listado esquemático de 50 opciones nuevas y originales con el nombre del producto y una breve descripción.

#/formato#

content_copy Use code [with caution](#).

Al etiquetar las secciones, Claude puede interpretar el prompt por partes, procesando la información de forma más precisa y generando una respuesta más completa y adecuada a la solicitud.

Tip para el Alumno: Al estructurar tus prompts con etiquetas, puedes mejorar la calidad de las respuestas de Claude y obtener resultados más precisos.

Debilidades de Claude:

A diferencia de ChatGPT, Claude no ofrece la posibilidad de crear "GPTs personalizados", lo que limita su adaptabilidad a tareas muy específicas.

El Diferenciador Clave: Los Artefactos:

Claude introduce el concepto de "artefactos", una característica única que no está presente en ChatGPT. Los artefactos permiten una interacción más sofisticada con el modelo, especialmente para desarrolladores, y serán explorados en el siguiente capítulo.

Conclusión:

Claude se posiciona como una alternativa poderosa a ChatGPT, especialmente para aquellos que buscan un modelo de IA conversacional que responda bien a prompts bien estructurados. Su capacidad para comprender y procesar instrucciones complejas y su enfoque en la generación de contenido completo lo convierten en una herramienta valiosa para diversas aplicaciones, en particular en el desarrollo de software.

Capítulo 7: Claude Artifacts

En este capítulo, vamos a explorar una herramienta innovadora llamada "Claude Artifacts" que nos permitirá trabajar de forma modular con LLMs (Large Language Models), específicamente con los modelos de Claude. Los Claude Artifacts son una potente herramienta que nos permitirá crear, configurar, editar e incluso compartir una variedad de elementos, desde imágenes sencillas hasta páginas web completas, de manera intuitiva y eficiente.

Introducción a Claude Artifacts

Los Claude Artifacts son una característica de la plataforma de IA Claude que nos permite generar y trabajar con diferentes tipos de contenido, como código, texto, imágenes y páginas web, de forma modular y organizada. Estos "artifacts" se pueden combinar, editar y compartir, lo que nos permite crear proyectos complejos de manera más eficiente.

¿Qué son los Claude Artifacts?

Los Claude Artifacts son esencialmente piezas individuales de contenido generadas por Claude. Pueden ser imágenes, código, texto, documentos o incluso páginas web completas. Cada artifact tiene su propio espacio dedicado dentro de la interfaz de Claude, lo que nos permite trabajar con ellos de forma independiente y luego combinarlos para crear proyectos más grandes.

Cómo Claude Artifacts facilita el trabajo modular con LLMs

La modularidad es clave en el desarrollo de cualquier proyecto. Los Claude Artifacts nos permiten dividir un proyecto grande en partes más pequeñas y manejables, trabajando en cada una de ellas por separado. Esto nos ayuda a:

- **Organizar mejor nuestros proyectos:** Al separar el contenido en artifacts individuales, podemos mantener nuestro trabajo organizado y fácil de navegar.
- **Reutilizar código y contenido:** Podemos reutilizar artifacts en diferentes proyectos, ahorrando tiempo y esfuerzo.
- **Colaborar con otros:** Podemos compartir artifacts con otros usuarios, lo que facilita la colaboración en proyectos.

Versatilidad de Claude Artifacts: desde imágenes hasta páginas web completas

La versatilidad de los Claude Artifacts es impresionante. Podemos crear una amplia gama de contenido, desde algo tan simple como una imagen básica hasta algo tan complejo como una página web completa. Algunos ejemplos de lo que podemos hacer con los artifacts incluyen:

- **Generar imágenes SVG:** Podemos pedirle a Claude que cree imágenes vectoriales en formato SVG, que son ideales para logotipos, iconos y gráficos web.
- **Crear código en diferentes lenguajes de programación:** Claude puede generar código en varios lenguajes, como Python, JavaScript, HTML y CSS.
- **Escribir texto, documentos y artículos:** Claude puede generar diferentes tipos de texto, desde historias cortas hasta artículos de blog e incluso documentación técnica.
- **Diseñar páginas web:** Claude puede generar el código HTML y CSS necesario para crear páginas web, incluso con elementos interactivos.

Activación de Claude Artifacts

Para empezar a utilizar Claude Artifacts, primero debemos activar esta función en nuestra cuenta de Claude. Para ello, seguiremos estos pasos:

1. **Acceder a la página de Claude:** Abrimos la página web de Claude e iniciamos sesión en nuestra cuenta.
2. **Ir a la configuración:** En la interfaz principal de Claude, encontramos el menú de configuración y hacemos clic en él.
3. **Activar Artifacts:** En la sección de configuración, buscamos la opción "Enable Artifacts" y activamos la casilla correspondiente.

Distintos planes de Claude: gratuito y profesional

Claude ofrece diferentes planes de suscripción, incluyendo un plan gratuito y un plan profesional. El plan gratuito nos permite utilizar Claude Artifacts con algunas limitaciones en cuanto al número de usos del modelo. Sin embargo, el plan profesional nos ofrece un mayor número de usos y límites más amplios.

Activación de la función Artifacts en la configuración del perfil

Una vez que hemos activado la función Artifacts, no necesitaremos realizar ninguna acción adicional. La configuración se guarda en nuestro perfil, lo que significa que no tendremos que volver a activarla cada vez que iniciamos sesión.

Inicio de sesión en Claude para empezar a trabajar

Con los Claude Artifacts activados, ya estamos listos para empezar a crear y trabajar con ellos. Simplemente iniciamos sesión en Claude y comenzamos a explorar las posibilidades.

Funcionamiento de los Claude Artifacts

Para entender mejor cómo funcionan los Claude Artifacts, vamos a ver un ejemplo práctico. Imaginemos que queremos crear un logotipo simple para nuestra empresa.

1. **Petición de una imagen en formato SVG:** Escribimos una instrucción a Claude, como "Hazme la imagen de un gato azul en formato SVG".
2. **Creación del Artifact y visualización del código y previsualización:** Claude procesará nuestra solicitud y generará un artifact con el código SVG de la imagen. Además, nos mostrará una previsualización del logotipo generado.

Combinación de Artifacts

La capacidad de combinar diferentes artifacts es una de las características más potentes de Claude Artifacts. Podemos combinar artifacts para crear proyectos más complejos y sofisticados.

Creación de un frontal web para vender zapatillas

Imaginemos que queremos crear una página web simple para vender zapatillas. Podemos combinar diferentes artifacts para lograr este objetivo.

1. **Petición de un frontal web:** Le pedimos a Claude que cree el código HTML y CSS para un frontal web sencillo.
2. **Integración del gato azul como mascota en la web:** Podemos combinar el artifact del gato azul SVG generado anteriormente y añadirlo al frontal web como un logotipo.
3. **Creación de imágenes de zapatillas y su integración en la web:** Le pedimos a Claude que cree imágenes SVG de diferentes tipos de zapatillas. Una vez generadas, podemos combinar estos artifacts con el frontal web, creando una sección de productos.

Interacción y edición entre distintos Artifacts para obtener el resultado deseado

Podemos interactuar con los artifacts de diferentes maneras, editando el código, cambiando el estilo, añadiendo contenido o incluso combinándolos con otros artifacts. Claude nos proporciona una interfaz intuitiva para trabajar con los artifacts y realizar las modificaciones necesarias para obtener el resultado deseado.

Organización en proyectos

Para gestionar mejor nuestros artifacts, Claude nos permite organizarlos en proyectos.

Creación de un proyecto para organizar chats

Podemos crear un nuevo proyecto para cada uno de nuestros trabajos o ideas. Por ejemplo, si estamos creando un juego, podemos crear un proyecto llamado "Juego del Snake" y almacenar todos los artifacts relacionados con este juego dentro de ese proyecto.

Creación del juego Snake en React

Dentro de nuestro proyecto, podemos crear un chat para desarrollar un juego del Snake en React. Le pedimos a Claude que genere el código del juego y nos proporciona un artifact con el código React.

Edición y mejora del juego a través de instrucciones en el chat

Utilizando el chat, podemos pedirle a Claude que realice modificaciones al juego, como cambiar el color de la serpiente, añadir niveles o incluso implementar nuevas características. Claude actualizará el artifact del juego con las modificaciones solicitadas.

Generación de la documentación técnica del juego

Una vez que el juego está terminado, podemos pedirle a Claude que genere la documentación técnica. Claude analizará el código del juego y generará un artifact con la documentación detallada, incluyendo la descripción de las funciones, las variables y la lógica del juego.

Creación de un esquema de las funciones del juego

Para visualizar mejor la estructura del código, podemos pedirle a Claude que cree un esquema de las funciones del juego. Claude generará un artifact con un diagrama que muestra las diferentes funciones, sus relaciones y cómo interactúan entre sí.

Añadir Artifacts a proyectos para una mejor organización

A medida que creamos nuevos artifacts, podemos añadirlos al proyecto correspondiente para mantener todo organizado.

Utilizar Artifacts públicos

Claude nos permite acceder a artifacts públicos creados por otros usuarios. Esto nos da acceso a una biblioteca de contenido que podemos utilizar en nuestros propios proyectos.

Encontrar Artifacts publicados por otros usuarios

Podemos encontrar artifacts públicos buscando en Google "Claude Artifacts" o navegando por sitios web dedicados a la comunidad de Claude.

Remix de un Artifact público

Si encontramos un artifact que nos gusta pero queremos modificarlo, podemos crear un "remix" de ese artifact. Esto nos permite realizar cambios al artifact original sin afectar al artifact original.

Edición y modificación del Artifact para adaptarlo a las necesidades del usuario

Una vez que hemos creado un remix, podemos editar y modificar el artifact para adaptarlo a nuestras necesidades. Podemos cambiar el código, el estilo, el contenido o cualquier otro aspecto del artifact.

Conclusión

Los Claude Artifacts son una herramienta increíblemente potente que nos permite trabajar de forma modular con LLMs, creando, combinando y compartiendo diferentes tipos de contenido. Su versatilidad, facilidad de uso y capacidad de colaboración hacen que los Claude Artifacts sean una herramienta esencial para cualquier persona que trabaje con IA y desarrollo de software.

Recordatorios clave

- Los Claude Artifacts permiten la modularidad en el desarrollo de proyectos.
- Se pueden crear y editar diferentes tipos de artifacts, como imágenes, código, texto y páginas web.
- Los Artifacts se pueden combinar para crear proyectos más complejos.
- Podemos acceder y utilizar Artifacts públicos creados por otros usuarios.

- La función de remix nos permite modificar Artifacts públicos sin afectar al original.

Con este conocimiento, ahora podéis explorar el mundo de los Claude Artifacts y crear proyectos asombrosos con la ayuda de la IA.

A large, light blue square containing the word "BIG" in white, bold, sans-serif capital letters.The word "school" in a light gray, lowercase, sans-serif font.