

Introducción a los GPTs

La inteligencia artificial está en constante evolución y nos ofrece herramientas cada vez más potentes para optimizar nuestras tareas y procesos. En este capítulo, nos adentraremos en el mundo de los GPTs personalizados, una herramienta revolucionaria dentro de ChatGPT que nos permite automatizar tareas específicas y complejas de forma sencilla y eficiente.

Los GPTs personalizados: la herramienta del futuro

Los GPTs personalizados son la herramienta más potente que tenemos a nuestra disposición actualmente en el campo de la inteligencia artificial. Se trata de pequeños entrenamientos que podemos aplicar sobre la base de ChatGPT para que este modelo de lenguaje realice tareas concretas de acuerdo a nuestras necesidades. Estos GPTs se encuentran dentro de la plataforma ChatGPT y no tienen ningún coste adicional. Simplemente, son otra forma de utilizar el modelo de lenguaje, pero con un nivel de personalización mucho mayor.

¿Cómo funcionan los GPTs personalizados?

El funcionamiento de los GPTs personalizados es similar al de las "custom instructions" que ya hemos visto en ChatGPT. Básicamente, le damos al modelo de lenguaje una serie de instrucciones específicas sobre cómo queremos que se comporte y qué tipo de tarea queremos que realice. Lo más interesante de los GPTs personalizados es que podemos asignarles documentación propia, es decir, podemos proporcionarles datos de nuestra empresa, información de clientes, o cualquier otro tipo de documento que consideremos relevante para la tarea que queremos que realicen. Esto permite crear GPTs realmente potentes que pueden automatizar procesos específicos dentro de la empresa, sin necesidad de que los usuarios tengan conocimientos de programación.

Ventajas de los GPTs personalizados:

- Personalización: Se adaptan a las necesidades específicas del usuario.
- Automatización de tareas: Realizan tareas tediosas de forma automática, ahorrando tiempo y esfuerzo.
- Accesibilidad: Cualquier usuario puede utilizarlos, incluso con cuentas gratuitas de ChatGPT.
- Documentación propia: Permiten entrenar al modelo con información específica y relevante para el usuario.
- Facilidad de creación: Se configuran mediante lenguaje natural, sin necesidad de saber programar.

- **Compartibles:** Se pueden compartir con otros usuarios, facilitando la colaboración y optimizando el trabajo en equipo.

Ejemplos de usos de GPTs personalizados:

- **Resumen de reuniones:** Imagina que tienes una larga transcripción de una reunión y necesitas un resumen conciso y bien estructurado. Un GPT personalizado puede analizar la transcripción, extraer los puntos clave, crear un resumen narrativo, un esquema simplificado, e incluso sugerir próximos pasos.
- **Analista de pliegos:** Si trabajas en el mundo de la construcción o en cualquier otro sector donde se requiera analizar pliegos de concursos públicos, un GPT personalizado puede ser de gran ayuda. Este GPT puede extraer la información más importante del pliego, como los datos básicos del contrato, los criterios de adjudicación, e incluso ofrecer consejos para maximizar la puntuación en la presentación.
- **Generador de contratos:** ¿Necesitas crear un contrato de compraventa de forma rápida y sencilla? Un GPT personalizado puede rellenar un contrato a partir de una plantilla predefinida, haciendo preguntas al usuario para obtener los datos necesarios.
- **YouTube IA títulos y descripciones:** Si gestionas un canal de YouTube, un GPT personalizado puede ayudarte a crear títulos y descripciones optimizados para tus videos. Este GPT puede analizar el guion del video, extraer los puntos clave, generar un título atractivo, e incluso añadir enlaces a patrocinadores, productos propios y otros recursos relevantes.

Tipos de GPTs:

- **Genéricos:** Son GPTs creados para un uso general y están disponibles para todos los usuarios de ChatGPT. Se pueden encontrar en la "store" de OpenAI y, aunque son gratuitos, suelen ser menos útiles que los personalizados.
- **Personalizados:** Son GPTs creados para un uso específico y se adaptan a las necesidades particulares del usuario. Estos GPTs no se encuentran en la "store" y se deben crear individualmente.

Recomendaciones para el uso de GPTs:

- **Priorizar la creación de GPTs personalizados:** Aunque los GPTs genéricos pueden ser útiles en algunos casos, los GPTs personalizados ofrecen un mayor potencial para optimizar el trabajo.
- **Tener en cuenta que los GPTs de la "store" suelen ser menos útiles:** La mayoría de los GPTs que se encuentran en la "store" de OpenAI no son muy útiles y se limitan a ser simples "lead magnets" para captar clientes.

- **Profundizar en el aprendizaje de creación y optimización de GPTs:** Para sacar el máximo partido a esta herramienta, es importante aprender a crear y entrenar GPTs personalizados de forma correcta. Además, se pueden conectar con otras herramientas, como el correo electrónico o sistemas de automatización, para llevar la optimización del trabajo a un nivel superior.

Conclusión:

Los GPTs personalizados son una herramienta revolucionaria que puede cambiar la forma en que trabajamos y vivimos. Su capacidad para automatizar procesos, optimizar tareas y adaptarse a nuestras necesidades específicas los convierte en una herramienta esencial para el futuro.

BIG

school