

Recursos

Prompt para crear una estrategia de redes sociales

1. *“Vas a actuar como un estratega y me vas a ayudar en la creación de una estrategia de social media para una marca de robots aspiradores. Necesito que me hagas todas las preguntas que necesites para conocer al máximo el negocio y que la estrategia sea personalizada y diferencial de la competencia. Necesito que investigues al máximo. Yo te contestaré y a partir de ahí, trabajaremos la estrategia.”*

2. *“Estas son mis respuestas. Ahora actúa como un data analyst. Dime qué objetivos nos podemos marcar en nuestras redes sociales. Colócalo en una tabla en la que una columna sea “objetivos”, otra columna sean los “KPIs” que utilizaremos para medir esos objetivos y en una tercera, ideas para conseguirlos. Recuerda que esos objetivos deben ser S.M.A.R.T.”*

3. *“Ahora actúa como un content creator. Teniendo en cuenta todo lo que te he contestado y los objetivos que hemos marcado, dime pilares de contenido sobre los que podemos trabajar el contenido de nuestras redes. Dime todos los que se te ocurran, luego yo escogeré los que más funcionan con la estrategia que tengo en mente.”*

4. *“En mi marca de aspiradoras vamos a crear una campaña para navidad. Actúa como un director creativo senior y ayúdame a definir cuatro acciones creativas para realizar en redes sociales en base a estos objetivos: generar visibilidad y tráfico a la página web de venta.”*