

Prompts y Recursos

Prompts

Prompt para definir público objetivo de un producto

Actúa como especialista en análisis de mercado y marketing. Quiero que realices un análisis detallado de mi potencial público objetivo para formular campañas de publicidad online con una estrategia táctica y resultado exitoso. Identifica 4 nomenclaturas de público objetivo o buyer persona y define para cada una de ellas los siguientes elementos: Margen de Edad, Sexo, Estudios, Ingresos, Intereses principales, tipos de contenidos que consume en redes sociales e internet. Ten en cuenta esta información adicional: Mi negocio es una empresa de servicios en la que alquilo autocaravanas a particulares de toda España. Dame el resultado en forma de tabla.

Prompt para obtener los Ángulos publicitarios

Como experto en publicidad online, necesito que desarrolles una campaña para un producto o servicio específico, incluyendo los 3 principales beneficios o transformaciones que aporta su consumo, 3 motivos racionales de compra basados en sus características, las 3 objeciones de compra más comunes que podría tener un potencial comprador, y 3 preguntas clave que se haría un comprador antes de decidirse. Además, identifica el problema más urgente y vital que soluciona el producto. El producto o url del producto o servicio es: una empresa de servicios en la que alquilo autocaravanas a particulares de toda España.

Utiliza esta información junto a la definición del producto o servicio, el perfil del buyer persona al que se dirige, el objetivo y el formato del resultado deseado, para definir una Unique Selling Proposition (USP). En un segundo paso, con base en estos elementos, detalla los 3 ángulos de ventas más efectivos y distintos entre sí, para promocionar este producto en anuncios online asegurándote de que cada ángulo aborde un beneficio, característica y objeción trabajada, con el fin de generar en el usuario un deseo de acción de conversión.

Prompt para crear hooks para los anuncios

Teniendo en cuenta los tres ángulos de venta de la respuesta 1. Quiero que actúes como un copywriter especializado en publicidad online. Necesito que redactes los hooks para un anuncio de social ads en formato vídeo. El hook o gancho es uno de los elementos más importantes de un anuncio en formato vídeo, ya que tiene el principal objetivo de conectar con la audiencia, haciendo que el usuario se detenga en seco para consumir el resto del mensaje del anuncio. Un buen gancho debe ser original,

llamativo y debe conectar emocionalmente con el usuario. Ten en cuenta que un hook tiene una duración de hasta aproximadamente 5 segundos. Redacta 3 hooks para cada ángulo de venta y dame el resultado en forma de tabla.

Prompt para crear el guión para el anuncio

Quiero que actúes como un copywriter especializado en publicidad online. Necesito que redactes un guión por cada ángulo de venta para un anuncio de facebook Ads.

El guión que redactes quiero que siga una estructura bien marcada por bloques, lo que me permitirá realizar iteraciones a nivel de edición de los diferentes anuncios.

El guión debe ser natural, orgánico y auténtico, no debe parecer robotizado.

Recursos

Google Ads

Es una plataforma de publicidad en línea desarrollada por Google, donde los anunciantes puján por la colocación de anuncios, ofertas de servicios, listados de productos o videos a los usuarios de Internet.

<https://ads.google.com/>

Meta Ads

Es una plataforma de publicidad que permite a las empresas crear anuncios y publicarlos en Facebook, Instagram, Messenger y Audience Network.

<https://www.facebook.com/business/ads>

Google Sheets

Es un programa de hojas de cálculo incluido como parte del conjunto gratuito de editores de documentos web que ofrece Google.

<https://www.google.com/sheets/about/>

OpenAI API

Es una interfaz de programación de aplicaciones (API) que permite a los desarrolladores acceder a los modelos de lenguaje grande de OpenAI, como GPT-4o, y DALL-E.

<https://openai.com/api/>

BIG

school