

Recursos

Prompt para obtener datos relevantes sobre el sector

“Tengo una tienda online de “robots aspiradores” en la que vendo a consumidores finales de toda España y necesito que realices un análisis de la demanda de este tipo de productos en el mercado Español. Dime datos relevantes sobre el tamaño de mercado y tendencias.”

Prompt para palabras claves transaccionales

“Consulta ahrefs.com para darme un listado de las palabras clave más buscadas y su volumen de búsquedas mensuales en Google España. Necesito que todas sean transaccionales para crear la Arquitectura SEO de mi tienda online.”

“Amplía el listado con 30 palabras claves de ahrefs.”

Prompt para palabras claves informacionales

“Tengo una web de servicios en las que ofrezco “alquiler de autocaravanas” a consumidores finales de toda España y necesito que realices un análisis de palabras clave. Consulta ahrefs.com para darme un listado de keywords informacionales y su volumen de búsqueda en Google España. Necesito que todas las keywords sean informacionales para usarlas en la Estrategia de contenidos del calendario editorial de mi blog.”

Enlaces de interés

Baidu

Motor de búsqueda chino.

<https://www.baidu.com/>

Yandex

Motor de búsqueda ruso.

<https://yandex.com/>

Bing

Motor de búsqueda de Microsoft.

<https://www.bing.com/>

Google Ads

Google Ads es la plataforma de publicidad en línea de Google que permite a las empresas crear anuncios para llegar a su audiencia objetivo.

<https://ads.google.com/>

Google Trends

Google Trends es una herramienta que analiza la popularidad de las búsquedas en Google, mostrando tendencias y patrones de búsqueda a lo largo del tiempo.

<https://trends.google.com/trends/>

Semrush

Herramienta de marketing digital todo en uno.

<https://es.semrush.com/>

Ahrefs

Herramienta SEO para marketing de contenidos y análisis de la competencia.

<https://ahrefs.com/es/>