

Recursos

Keyword Combiner

Herramienta para combinar palabras clave y obtener miles de resultados en segundos.

<https://atroxcreative.com/keyword-combiner>

Prompt para concatenar palabras claves longtail Servicio de Alquiler de Autocaravanas (o1 Preview)

Tengo una web de servicios en la que alquilo autocaravanas a particulares de toda España y voy a realizar un Keyword Research. Asume el rol de un especialista en SEO y partiendo de la palabra clave principal 'Alquiler caravanas' devuélveme toda la variedad semántica relacionada con cada término. Por ejemplo, empezarías con el término 'Alquiler' y me devolverías sinónimos o términos relacionados. Luego seguirías con el siguiente término. Por último, dame términos que pueda concatenar con esta palabra clave y que den lugar a nuevas palabras clave long tail. Para ello sigue el siguiente proceso:

- 1) Dame toda la variedad semántica del primer término: 'alquiler'. Que sea un listado con únicamente las variaciones principales.*
- 2) Dame toda la variedad semántica del segundo término: 'caravana'. De nuevo, quiero un listado con únicamente las variaciones principales.*
- 3) Devuélme otro listado de palabras que creas que pueda tener volumen de búsqueda en Google España para que pueda concatenar con la palabra clave principal y sus derivados y den pie a nuevas palabras clave long tail. No lo concatenes, sólo devuélveme las palabras que den pie a la long tail. Es decir, si la long tail fuera 'alquiler de caravanas por días'. Devuélveme únicamente 'por días'. Tampoco repitas términos que me hayas dado en los puntos 1 y 2.*

Prompt Keyword Research transaccional ChatGPT Servicio de Alquiler de Autocaravanas (o1 Preview)

Tengo una web de servicios en la que alquilo autocaravanas a particulares de toda España y tengo que realizar un Keyword Research transaccional para el sector de alquiler de caravanas. Asume el rol de un especialista en SEO y devuélveme un listado extenso de palabras clave que podría utilizar un usuario interesado en contratar este servicio. Para ello sigue el siguiente proceso:

- 1) Devuélveme un listado extenso de palabras clave principales, con alta intencionalidad de contratación del servicio.
 - 2) En un segundo listado, devuelve variaciones de las palabras clave anteriores en función de los distintos potenciales clientes que podríamos tener. Es decir, crea palabras clave long tail.
- No añadas acentos en los términos de búsqueda. Estas keywords serán utilizadas para construir la arquitectura SEO, por lo que deben permitir la creación de páginas de productos, categorías y secciones comparativas de productos. Tengo una web de servicios en el que alquilo autocaravanas a particulares en España.

Prompt Arquitectura SEO transaccional en base a un keywordresearch Servicio de Alquiler de Autocaravanas (4o)

Te voy a facilitar un Keyword Research del sector del alquiler de caravanas. Asume el rol de un especialista en SEO y en base a este Keyword Research deberás creame una arquitectura SEO transaccional para estructurar los contenidos de mi sitio web. Para ello sigue estos pasos:

- 1) Analiza el Keyword Research que te he facilitado.
- 2) Diseña una estructura jerárquica en la que las páginas principales sean lo más genéricas posibles dentro de su vertical. Los subniveles que cuelguen de estas páginas principales deberán tener una relación semántica con esta. Así pues, de “alquiler camper” colgaría, por ejemplo, “alquiler camper barato”.
- 3) Organiza el esquema de la arquitectura en formato árbol, con enlaces internos sugeridos para mejorar la distribución de autoridad y la experiencia de usuario.

Prompt Keyword Research informacional ChatGPT, para desarrollar calendario editorial. Servicio de Alquiler de Autocaravanas (o1 Preview)

Tengo una web de servicios en la que alquilo autocaravanas a particulares de Toda España y voy a realizar un Keyword Research. Asume el rol de un especialista SEO y devuélveme un listado extenso de palabras clave que podría utilizar un usuario interesado en informarse sobre este servicio. Para ello sigue el siguiente proceso:

- 1) Devuélveme un listado extenso de palabras clave que representen todas las posibles dudas genéricas que podría tener un usuario antes de contratar mi servicio.
- 2) En un segundo listado, devuelve variaciones de las palabras clave anteriores en función de los distintos potenciales clientes que podríamos tener. Es decir, crea palabras clave informacionales long tail.
- 3) Simplifica al máximo cada palabra clave, imitando el cómo busca un usuario. Por ejemplo, en vez de darme una palabra clave como “Tipos de caravanas disponibles para alquilar” me devolverías: tipos de caravanas para alquilar. O en vez de “¿Necesito un permiso especial para conducir una caravana?” me darías: permisos para conducir caravana.

No añadas acentos en los términos de búsqueda. Estas keywords serán utilizadas para desarrollar contenidos informativos como guías, artículos de blog, y comparativas adaptadas a las necesidades de los usuarios en cada fase del journey

“Ahora quiero que me crees un calendario editorial para que pueda ir publicando un contenido a la semana atacando cada una de las palabras clave que me has facilitado. Para ello, en el calendario editorial incluye:

- 1) La palabra clave principal que atacará ese artículo de blog.*
 - 2) Palabras clave secundarias para la misma intención de búsqueda.*
 - 3) La semana que consideras que debería publicarse cada contenido, teniendo en cuenta que las primeras semanas haremos los contenidos más relevantes para el usuario.*
 - 4) Propuesta de title y metadescripción para cada contenido.*
 - 5) Propuesta de h1 para cada contenido.*
- Devuélveme este calendario en forma de tabla.”*