

El Prompting en Mid Journey

En el apasionante mundo de la inteligencia artificial generativa, la habilidad de comunicarnos eficazmente con la IA es fundamental para obtener los resultados deseados. MidJourney, una de las herramientas más poderosas para la creación de imágenes, requiere del uso efectivo del *prompting*. Esta técnica es esencial para guiar a la IA en la generación de imágenes que reflejen nuestra visión creativa.

Definición de Prompting

El *prompting* es el arte de proporcionar instrucciones detalladas y precisas a la IA generativa, como MidJourney, para que comprenda y ejecute nuestras ideas. En términos simples, es como darle indicaciones claras a un diseñador gráfico, explicándole qué tipo de imagen queremos crear. Cuanto más detallado sea el *prompt*, mayor precisión y calidad tendrá la imagen resultante.

Importancia del Orden de las Palabras

Un aspecto clave del *prompting* en MidJourney es el orden de las palabras. MidJourney interpreta las instrucciones de forma secuencial, por lo que la disposición de los términos puede alterar significativamente el resultado final. Es importante destacar el sujeto principal al principio del *prompt* para que la IA comprenda cuál es el elemento central de la imagen.

Ejemplo:

- "Un panda grande caminando en medio de una calle concurrida": Aquí, el panda es el sujeto principal, por lo que la IA enfocará la imagen en este elemento.
- "Una calle concurrida con un panda grande caminando": En este caso, la calle tiene más protagonismo, y el panda pasará a un segundo plano.

El orden de las palabras afecta el énfasis visual que MidJourney dará a los elementos de la imagen, lo que puede cambiar la interpretación de la IA y, por tanto, el resultado.

Estructura del Prompt

Para construir un *prompt* efectivo, es recomendable seguir una estructura que abarque los siguientes elementos:

- **Sujeto de la imagen:** El elemento central de la escena, ya sea un objeto, una persona o un animal.
- **Estilo visual:** El enfoque artístico o visual que deseamos para la imagen (fotorealista, ilustrativo, cinematográfico, etc.).
- **Preferencias visuales:** Incluir detalles específicos como el tipo de cámara, iluminación, perspectiva o paleta de colores.

Ejemplos de Prompting

A continuación, se presentan ejemplos de *prompts* que ilustran cómo se pueden estructurar para obtener distintos tipos de imágenes en MidJourney:

- **Bebida:** in the style of a 3D image a Watermelon drink product, no lid, filled with bright pink liquid, a lemon slice placed in the cup, refreshing feeling, pure white background, high quality picture, ultra high definition, 4k --ar 3:4 --v 6.1
- **Logo:** ("la" logo modern design, clean typographic vector black and white style --v 6.1)
- **Almacén:** Wide shot of a warehouse full of modern technology, well organized, color palette is blue and red, cinematic, Hollywood style
- **Comida:** Macro shot of a delicious sushi plate, served in a modern restaurant, clean aesthetics
- **Boda:** Plano corto cinematográfico de una pareja en un parque al atardecer, imagen preciosa de una boda en Madrid
- **Animación:** Animation style of a red motorbike in Neo Tokyo
- **Cartel de neón:** Plano detalle de un cartel de neón con el texto BCN en 3D en una calle de Barcelona por la noche, el cartel es de una hamburguesería

Estos ejemplos muestran cómo se pueden ajustar los detalles del *prompt* para obtener imágenes muy específicas, desde productos hasta escenas cinematográficas.

Consejos para Principiantes

- **Utiliza la herramienta "Explore":** MidJourney ofrece una sección llamada Explore, que permite ver imágenes generadas por otros usuarios. Esto es muy útil para inspirarse y aprender a estructurar *prompts* de manera efectiva.
- **Experimenta con diferentes estilos:** Cambia el orden de las palabras, ajusta los detalles del estilo visual y prueba con distintas descripciones. No te conformes con la primera imagen que generes, ya que experimentar te llevará a mejores resultados.

Fórmula del Prompt

Para estructurar un *prompt* de manera profesional y eficaz, se puede seguir la siguiente fórmula:

[El medio]: [El estilo y la composición], [La escena y el contexto], [Ambiente], [Parámetros]

Ejemplo de uso de la fórmula:

"Una pintura [el medio] de una ciudad futurista, vista aérea [el estilo y la composición], llena de rascacielos brillantes y naves voladoras [la escena y el contexto], con un ambiente misterioso y luces de neón [el ambiente], en ultra alta definición --v 6.1 --ar 16:9 [parámetros]"

Observaciones Clave

- **La práctica mejora el *prompting*:** El *prompting* es una habilidad que se desarrolla con el tiempo. Cuanto más experimentes, mejor comprenderás cómo interactuar con MidJourney para obtener los resultados visuales que deseas.
- **La creatividad es esencial:** No tengas miedo de ser creativo y probar diferentes combinaciones de palabras, estilos y descripciones. La IA es sorprendentemente capaz de interpretar una gran variedad de solicitudes.
- **El orden es fundamental:** El orden de las palabras en el *prompt* afecta directamente la composición y el enfoque de la imagen, por lo que es importante estructurar tus solicitudes de manera clara.
- **La fórmula del *prompt*:** Utilizar una fórmula como la presentada ayuda a crear *prompts* más organizados, detallados y efectivos para generar imágenes que se alineen con tu visión creativa.

El *prompting* en MidJourney no solo es una técnica fundamental, sino también una herramienta poderosa para desbloquear todo el potencial creativo de la inteligencia artificial.

BIG

school