

Recursos

GPT de Jon y Romu para redactar contenido SEO con toque personal

<https://chatgpt.com/g/g-H9wyaTkZ7-bigcpt>

Prompt brief de contenido ChatGPT 4o

Te voy a proporcionar los 4 primeros posicionados para la palabra clave “diferencia entre camper y autocaravana” en google. Quiero que defines en qué secciones se divide el contenido de cada página y que respondan a la intención de búsqueda del usuario. El objetivo es conocer qué información da cada contenido para que después me sirvan de encabezados para un contenido mío que trate de posicionar en primera posición.

Para ello sigue el proceso siguiente:

- 1) Entra en la primera URL y define en qué secciones se divide su contenido.*
- 2) Entra en la segunda URL y define en qué secciones se divide su contenido.*
- 3) Entra en la tercera URL y define en qué secciones se divide su contenido.*
- 4) Entra en la cuarta URL y define en qué secciones se divide su contenido.*
- 5) Por último, en base a las secciones anteriores, propón las secciones que debería tener un contenido ideal que solucionara todas las dudas que pudiera tener un usuario. No añadas una sección final de conclusiones.*

URLS del top 4:

<https://autocaravanaspiqueras.com/autocaravana-vs-camper-principales-diferencias/>

<https://www.caravanas.net/noticias/que-diferencia-hay-entre-autocaravana-y-camper/>

<https://www.soycaravanista.es/diferencias-entre-caravana-camper-y-autocaravana/>

<https://nomade-nation.com/blog/diferencias-camper-autocaravana-y-caravana/>

Prompt para analizar estructura de contenido SEO con claude 3.5

“Voy a crear un contenido sobre la diferencia entre camper y autocaravana. Quiero que escribas el contenido para las secciones que te presento a continuación (Añade alguna otra sección si consideras que aporta valor al contenido)

[Agregar estructura realizada por ChatGPT y revisada por un humano]

De momento analiza las secciones y dame un ok cuando los hayas hecho, no generes aún el contenido.

Prompt para redactar contenido SEO con claude 3.5

Asume el rol de un experto en SEO y redactor de contenidos. Escribe contenido de valor, que le sea útil al usuario que lo lea, para cada una de las secciones que te he presentado anteriormente. Para ello sigue estos pasos:

- 1) No abuses del formato lista en la redacción de contenido. Úsalo únicamente cuando consideres que es esencial.*
- 2) Añade los párrafos que consideres necesarios en cada sección, lo importante es que escribas todo el contenido necesario para que al usuario le quede clara la temática que tratamos.*
- 3) Usa un lenguaje variado, trata de no repetir palabras ni conceptos en exceso. Que el texto quede lo más natural y legible posible, pero también que sea atractivo de leer.*
- 4) Importante, no empieces todos los párrafos de la misma manera, para ello usa conectores textuales al inicio de algunos párrafos como: por tanto, sin embargo, por otro lado, etc.*

Optimización

“Optimiza los títulos de las secciones para que el contenido esté optimizado para SEO para la palabra clave “diferencias entre camper y caravana”. No abuses del uso de la palabra clave, no hace falta que la añadas en todas las secciones. Que los encabezados queden en lenguaje natural y que no suene forzado”