

Generación de Datos Estructurados con IA

Los datos estructurados son una herramienta esencial para mejorar la comprensión de nuestro contenido por parte de los motores de búsqueda. Utilizando estándares como Schema.org, los datos estructurados ayudan a que los buscadores interpreten mejor la información de una página web, facilitando la aparición de resultados enriquecidos que destacan en los resultados de búsqueda (SERPs). En este capítulo, aprenderemos cómo generar e implementar datos estructurados utilizando inteligencia artificial (IA) y otras herramientas.

Plugins para CMS

Los CMS (Sistemas de Gestión de Contenido) como WordPress, Joomla o Drupal ofrecen una gran variedad de plugins para facilitar la implementación de datos estructurados. Estas extensiones permiten:

- Añadir datos estructurados comunes como productos, eventos o reseñas con facilidad.
- Configurar opciones específicas para cada tipo de contenido.
- Validar datos estructurados directamente desde el CMS.

Ejemplo de plugins populares:

- Yoast SEO: Proporciona configuraciones básicas de Schema.org para entradas, páginas y contenido especializado.
- Rank Math: Ofrece soporte para múltiples tipos de datos estructurados, como FAQ, reseñas y productos.

Datos Estructurados con Código HTML

Cuando no se dispone de un plugin adecuado o se requiere un control más detallado, los datos estructurados pueden añadirse manualmente mediante código HTML en formato JSON-LD. Este enfoque es más flexible y permite personalizar los datos según las necesidades específicas del sitio.

Ventajas del Código Manual:

- Mayor personalización.
- Compatibilidad con cualquier tipo de contenido o esquema.
- Posibilidad de incluir datos estructurados avanzados no soportados por los plugins.

Ejemplo de código JSON-LD:

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
```

```
"@type": "Organization",  
"name": "BIGSEO",  
"url": "https://www.bigseo.com",  
"logo": "https://www.bigseo.com/logo.png",  
"contactPoint": {  
  "@type": "ContactPoint",  
  "telephone": "+34 123 456 789",  
  "contactType": "Customer Service"  
}  
}  
</script>
```

Ejemplo de Página Web de Agencia SEO

Para ilustrar la implementación de datos estructurados, utilizaremos una página web de una agencia SEO ficticia: BIGSEO.

Datos Estructurados Existentes en la Página:

Antes de añadir nuevos datos, es importante analizar los existentes. Esto se puede hacer con herramientas como:

- Validador de Marcado de Schema.org: Para identificar tipos de datos estructurados ya presentes.
- Prueba de Resultados Enriquecidos de Google: Para verificar la elegibilidad de la página para resultados enriquecidos.

En este ejemplo, los datos estructurados ya presentes en la página de BIGSEO incluyen:

- LocalBusiness: Describe la ubicación y contacto de la agencia.
- Article: Identifica contenido informativo, como entradas de blog.
- Service: Detalla los servicios ofrecidos, como SEO y SEM.
- FAQPage: Define una sección de preguntas frecuentes.

Resultados Enriquecidos:

Los datos estructurados aumentan la probabilidad de que una página aparezca en resultados enriquecidos de Google, que incluyen elementos como:

- Estrellas de reseñas: Visualización de calificaciones de usuarios.
- Rutas de exploración: Ayudan a los usuarios a navegar por el sitio.
- Cuadros de búsqueda en el sitio: Permiten buscar contenido directamente desde Google.

Ejemplo de BIGSEO:

Según la Prueba de Resultados Enriquecidos, la página es elegible para:

- Preguntas frecuentes (FAQ).
- Rutas de exploración.
- Información de empresa local, como dirección y horario.

Generación de Datos Estructurados con ChatGPT

La IA, como ChatGPT, puede generar datos estructurados de manera eficiente, sugiriendo tipos de Schema.org adecuados para cada página.

Ejemplo de Prompt:

Tengo una página web para mi agencia SEO. ¿Qué datos estructurados debo implementar para optimizar mi contenido y hacerlo más comprensible para los motores de búsqueda?

Respuesta esperada: ChatGPT puede sugerir datos como:

- Organization: Para describir a la agencia.
- Service: Para detallar los servicios ofrecidos.
- FAQPage: Si la página tiene una sección de preguntas frecuentes.
- Person: Para destacar a miembros clave del equipo.

Lista de Datos Estructurados Sugeridos por ChatGPT:

En el ejemplo de BIGSEO, ChatGPT podría sugerir los siguientes datos estructurados:

- Organization: Para describir a BIGSEO con detalles como nombre, logotipo y URL.
- LocalBusiness: Para incluir información de contacto y ubicación.
- Service: Para listar y detallar los servicios ofrecidos.
- FAQPage: Para preguntas frecuentes, estructuradas para Google.
- BreadcrumbList: Para mostrar rutas de navegación jerárquicas.
- Review: Para reseñas de clientes, con detalles de calificación y comentario.
- ImageObject: Para optimizar las imágenes presentes en la página.

- WebPage: Para especificar la finalidad de cada página (por ejemplo, servicios o contacto).

Generación de Datos Estructurados de Review con ChatGPT

Si BIGSEO recibe reseñas de clientes, podemos usar ChatGPT para generar datos estructurados de tipo Review.

Ejemplo de Prompt:

Desarrolla datos estructurados de tipo Review para mi agencia SEO, basándote en una reseña promedio de 4.8 estrellas con 25 opiniones.

Resultado esperado:

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Review",
  "itemReviewed": {
    "@type": "LocalBusiness",
    "name": "BIGSEO"
  },
  "author": {
    "@type": "Person",
    "name": "Cliente Satisfecho"
  },
  "reviewRating": {
    "@type": "Rating",
    "ratingValue": "4.8",
    "bestRating": "5"
  },
  "reviewCount": "25"
}
</script>
```

Implementación del Código en una Página Web

El código generado por ChatGPT puede implementarse de las siguientes maneras:

- Mediante Plugins: Copiar el código en campos personalizados de plugins como Yoast o Rank Math.
- Manual: Insertar el código JSON-LD directamente en el <head> de la página.

Observaciones Clave

- La IA simplifica la creación de datos estructurados, pero requiere supervisión humana para garantizar su precisión y relevancia.
- Los datos estructurados mejoran la visibilidad y elegibilidad para resultados enriquecidos en Google.
- Herramientas de validación son esenciales para verificar que los datos estructurados estén implementados correctamente.
- Plugins y edición manual ofrecen flexibilidad, dependiendo de las necesidades del proyecto.
- ChatGPT es una herramienta valiosa para generar datos estructurados, desde esquemas básicos hasta configuraciones avanzadas.

Los datos estructurados son una parte integral de cualquier estrategia SEO técnica. Con la ayuda de herramientas de IA y una implementación cuidadosa, podemos aumentar la relevancia y el rendimiento de nuestras páginas en los motores de búsqueda.