

HeyGen - Otras Herramientas

Personalización de Videos

La herramienta de personalización de videos de HeyGen permite adaptar videos preexistentes para audiencias específicas, incorporando elementos personalizados como nombres o correos electrónicos, y variando el mensaje según cada destinatario.

Acceso al Laboratorio de HeyGen: Para iniciar la personalización, se debe acceder al Laboratorio de HeyGen, donde se encuentran las herramientas avanzadas de personalización y automatización de contenido.

Creación de un Nuevo Proyecto: Una vez en el Laboratorio, el usuario puede crear un nuevo proyecto, el cual servirá como base para personalizar el video y almacenar todas las configuraciones y elementos del proyecto.

Selección del Avatar: HeyGen ofrece una biblioteca de avatares prediseñados y la opción de subir un video personalizado. Es importante seleccionar un avatar que se adapte al tono del mensaje y a la identidad visual del proyecto.

Selección de Plantilla: Las plantillas de video de HeyGen ofrecen una variedad de estilos y diseños para dar forma al video final. Estas plantillas facilitan el proceso de diseño, asegurando una presentación visualmente coherente y atractiva.

Definición de Variables: Las variables son elementos personalizables que se integrarán en el video para adaptarlo a cada destinatario. Ejemplos de variables incluyen “nombre” o “correo electrónico”, que pueden ser configurados para que el video se dirija a cada persona de forma individual.

Personalización del Guion: El guion del video puede adaptarse utilizando las variables definidas previamente, permitiendo personalizar el mensaje para cada destinatario. Esto permite que el avatar utilice información específica de cada persona, generando un mensaje más relevante y atractivo.

Envío y Creación del Proyecto: Una vez configurado el guion y los parámetros de personalización, el proyecto se envía para su procesamiento. HeyGen utiliza las variables para generar múltiples versiones del video, adaptadas a cada conjunto de datos.

Visualización de Detalles del Proyecto: Cuando el procesamiento finaliza, el usuario puede visualizar los detalles del proyecto, acceder a cada versión del video y descargarlos o compartirlos según sea necesario.

Creación de Shorts

HeyGen facilita la creación de videos cortos o “shorts” mediante su función Instant Highlights, que automatiza la extracción de clips breves a partir de videos más largos, optimizándolos para redes sociales y otras plataformas.

Acceso a Instant Highlights: Para utilizar esta función, el usuario debe acceder a Instant Highlights en el Laboratorio de HeyGen.

Subir Video: El siguiente paso es subir el video del que se desean extraer los clips. HeyGen analizará el contenido para seleccionar y extraer las secciones más relevantes.

Selección de Idioma: Seleccionar el idioma del video ayuda a la plataforma a procesar el audio y generar subtítulos precisos, facilitando la comprensión y accesibilidad del contenido.

Personalización de Clips: HeyGen permite personalizar distintos aspectos de los shorts extraídos:

- Instrucciones para Destacar: El usuario puede especificar qué partes del video son más relevantes y deben ser destacadas.
- Duración del Clip: Se define la duración de los clips, de modo que se adapten a los requisitos de diferentes plataformas.
- Relación de Aspecto del Clip: Se selecciona la orientación del video (horizontal, vertical o cuadrada), optimizando los shorts para cada red social.
- Configuración de Subtítulos: La plataforma permite incluir subtítulos en los clips, mejorando la accesibilidad y comprensión de los videos.

Procesamiento y Extracción de Shorts: Con todos los parámetros definidos, HeyGen procesa el video y extrae los clips automáticamente, generando una serie de shorts listos para publicación en redes sociales.

Creación de Videos a Partir de un Producto

HeyGen permite la generación de videos promocionales de productos directamente a partir de la información en una URL, simplificando la creación de contenido para marketing de productos.

Acceso a "URL a Video": La función URL a Video se encuentra en el Laboratorio de HeyGen y permite a los usuarios generar videos directamente desde una página de producto.

Introducción de la URL del Producto: El usuario ingresa la URL de la página del producto (puede ser de plataformas como Amazon, Shopify o una web propia). HeyGen extrae automáticamente la información relevante del producto.

Información del Producto: HeyGen extrae de forma automática los siguientes elementos:

- Nombre del Producto: El nombre que aparecerá en el video.
- Logotipo: El logotipo de la marca o producto, si está disponible.

- Descripción del Producto: La descripción incluida en la página del producto.
- Contenido Multimedia: Imágenes o videos del producto presentes en la página, que se utilizarán en el video promocional.

Creación del Guion: El usuario puede optar por utilizar un guion generado automáticamente por HeyGen o crear uno personalizado. En esta etapa, se define también la audiencia objetivo, el idioma del video y la localización geográfica, factores que ayudan a personalizar el mensaje de acuerdo con el contexto cultural de la audiencia.

Creación del Avatar: Se selecciona un avatar de la biblioteca o se crea uno personalizado para el video. Esto permite ajustar el estilo visual y el tono del avatar para que sean coherentes con la imagen del producto.

Selección de Plantilla: Las plantillas de video ofrecen diferentes estilos y estructuras que ayudan a presentar el producto de una manera visualmente atractiva y profesional.

Selección de Música: HeyGen permite elegir una pista de música de fondo para añadir un toque adicional al video promocional, ayudando a captar la atención y mejorar la experiencia del espectador.

Envío del Video: Tras configurar todos los parámetros, el proyecto se envía para procesamiento y HeyGen genera el video automáticamente.

Observaciones Clave

- **Personalización de Videos:** La función de personalización permite a las empresas crear mensajes individualizados para cada destinatario, mejorando la relevancia y efectividad de los videos.
- **Instant Highlights:** La herramienta Instant Highlights agiliza la creación de shorts, optimizándolos para plataformas de redes sociales y permitiendo personalizar duración y formato para una mayor flexibilidad en la distribución.
- **URL a Video:** La opción de generar videos a partir de la información de un producto en una URL simplifica el proceso de creación de contenido promocional, ahorrando tiempo y recursos significativos para los equipos de marketing.
- **Automatización y Eficiencia:** Estas herramientas de HeyGen destacan por su capacidad de automatizar procesos que normalmente requerirían mucho tiempo y esfuerzo, haciendo posible la creación rápida de contenido de alta calidad y optimizado para diversas plataformas.

Conclusión

HeyGen es una plataforma versátil que permite la creación de contenido audiovisual personalizado y adaptado a distintos formatos y audiencias. Con herramientas como la

personalización de videos, la generación de shorts y la creación de videos promocionales a partir de una URL, HeyGen brinda a los creadores y empresas una solución completa para crear contenido dinámico y atractivo en menos tiempo. Estas funcionalidades automatizadas de HeyGen permiten a los usuarios mantener su mensaje en coherencia con la identidad de su marca, aumentando la eficacia de sus estrategias de comunicación y marketing.

A large, light gray watermark of the "BIG school" logo is positioned across the middle of the page. The "BIG" part is inside a light blue square, and "school" is in a light gray sans-serif font.